

Cookie Erklärung

Bei Danone wollen wir Cookies offen und transparent einsetzen und Sie über deren Bedeutung aufklären. Einige der von uns verwendeten Cookies sind für die Funktionalität unserer Website unerlässlich, aber es gibt auch Cookies, die Sie deaktivieren oder blockieren können.

Wir bemühen uns, Sie möglichst ausführlich über die von uns verwendeten Cookies zu informieren, damit Sie eine informierte Entscheidung treffen können, was Sie mit uns teilen wollen.

Wenn Sie weitere Fragen oder Kommentare haben, zögern Sie nicht uns über unsere [Kontakt-Seite](#) zu kontaktieren.

Was sind Cookies?

Ein Cookie ist eine kleine Datei, die auf Ihrem Computer oder mobilen Gerät gespeichert wird. Ein Cookie hat eine eindeutige ID, die Ihrem Gerät zugewiesen ist, und ermöglicht es so der Website, ihre Aktionen und Einstellungen (z. b. Standort, Sprache, Schriftgrad und andere Anzeigeeinstellungen) für einen bestimmten Zeitraum zu speichern. Auf diese Weise müssen Sie die Informationen nicht immer erneut eingeben, wenn Sie zur Website zurückkehren oder von einer Seite zu einer anderen blättern. Cookies können auch helfen, Ihr Surferlebnis zu verbessern.

Nicht alle Cookies enthalten personenbezogene Daten, aber wenn Sie es tun, behandeln wir diese Daten in Übereinstimmung mit unserer [Datenschutzerklärung](#). Wir behandeln Informationen aus Cookies auch dann als personenbezogene Daten, wenn sie Ihrem Konto oder anderen Kontaktinformationen zugeordnet sind.

Arten von Cookies

Es gibt zwei große Arten von Cookies: dauerhafte Cookies und Session-Cookies. Dauerhafte Cookies verbleiben auf Ihrem Gerät, bis Sie manuell oder automatisch gelöscht werden. Session-Cookies verbleiben auf Ihrem Gerät, bis Sie Ihren Browser schließen und dadurch automatisch gelöscht werden.

Warum verwenden wir Cookies?

Es gibt es einige mögliche Gründe, warum wir Cookies verwenden:

- Cookies, die zwingend notwendig sind, damit die Website funktioniert und Sie die von uns angebotenen Dienste nutzen können;
- Cookies, die Daten im Zusammenhang mit der Nutzung unserer Website und deren Leistung sammeln. Wir verwenden diese Informationen, um unsere Online-Produkte und Dienstleistungen zu verbessern;
- Cookies, die wir verwenden, um Ihre Erfahrungen auf unserer Website zu personalisieren und zu optimieren. Diese Cookies speichern Informationen über Ihre Auswahlmöglichkeiten wie Textgröße, Sprache und Bildschirmauflösung.

- Cookies, die von Dritten für erweiterte Dienste (z. b. Social-Media-Cookies) oder zu Werbezwecken platziert werden.

Weitere Informationen zu den von uns verwendeten Cookies finden Sie weiter unten.

Streng notwendige Cookies

Das sind Cookies, die wir benötigen, um Ihnen eine ordnungsgemäß funktionierende Website anbieten zu können und die es Ihnen ermöglichen, die von uns bereitgestellte Homepage zu nutzen. Wenn diese Cookies blockiert sind, können Sie unsere Website nicht nutzen.

Streng notwendige Cookies			
Cookie Name	Zweck	Art der Daten	Wie lange werden die Daten gespeichert?
Google Tag Manager	Der Tag Manager erleichtert uns die Einbindung und Verwaltung unserer Tags. Tags sind kleine Codeelemente, die unter anderem dazu dienen, Traffic und Besucherverhalten zu messen, die Auswirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen zu erfassen, Remarketing und die Ausrichtung auf Zielgruppen einzurichten und Webseiten zu testen und zu optimieren. Wir nutzen den Tag Manager für Google Analytics, Google AdWords Conversion Tags und Facebook Pixel. Wenn Sie eine Deaktivierung vorgenommen haben, wird diese Deaktivierung vom Google Tag Manager berücksichtigt. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager siehe: https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html .	Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst.	Es werden keine Daten gespeichert.
Tag Commander	Unser Angebot nutzt den Dienst TagCommander der Firma Fjord Technologies S.A.S., 3/5 rue Saint-Georges, 75009 Paris, Frankreich („TagCommander“). Der Tag Management Dienst hilft uns Ihre Privatsphäre zu schützen und rechtliche Vorgaben einzuhalten, indem er Einwilligungen und Widersprüche in Datenverarbeitungen protokolliert.	Zur Ausführung ihrer Funktionen verwendet die Anwendung Cookies sowie Pixel-Tags und vergibt Nutzer-IDs. Sie speichert die Einwilligung bzw. den Widerspruch, die IP-Adresse, das Endgerät	Daten werden nur solange aufbewahrt, wie es für den Anwendungszweck erforderlich ist. Weitere Informationen finden Sie in der

		und den Browser eines Nutzers, sowie den Zeitstempel.	Datenschutzerklärung von Tag Commander unter: https://www.cmmandersact.com/de/vie-privee/
Trust Commander (Cookie Consent)	Unser Angebot nutzt den Dienst TagCommander der Firma Fjord Technologies S.A.S., 3/5 rue Saint-Georges, 75009 Paris, Frankreich („TagCommander“). Der Trust Commander Dienst hilft uns dabei Ihre Privatsphäre zu schützen und rechtliche Vorgaben einzuhalten. Es bietet uns die Möglichkeit für die Besucher unserer Website eine übersichtliche Opt-IN/OUT Schaltfläche zu schalten, anhand derer sie selber festlegen können, ob sie Cookies bei der Nutzung zulassen wollen.	Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst.	Es werden keine Daten gespeichert. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung von Trust Commander unter: https://www.cmmandersact.com/de/vie-privee/

Analytische und leistungsbezogene Cookies

Das sind Cookies, die wir benötigen, um Ihnen eine ordnungsgemäß funktionierende Website anbieten zu können und die es Ihnen ermöglichen, die von uns bereitgestellte Homepage zu nutzen. Wenn diese Cookies blockiert sind, können Sie unsere Website nicht nutzen.

Diese Cookies helfen uns, die Zugriffe auf die einzelnen Seiten der Homepage zu messen, um festzustellen, welche Bereiche unserer Website besucht wurden. Wir verwenden dies, um die Gewohnheiten eines Besuchers zu erkennen, damit wir unsere Online Produkte und Dienstleistungen verbessern können. Wir können IP-Adressen (die elektronischen Adressen von Computern, die mit dem Internet verbunden sind) protokollieren, um Trends zu analysieren, die Website zu verwalten, die Bewegungen der Benutzer nachzuverfolgen und umfassende demographische Informationen zu sammeln. Diese Cookies sind nicht zwingend notwendig für die Website und wir werden Sie daher um Ihre Zustimmung bitten, bevor wir diese Cookies aktivieren. [Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen.](#)

Analytische und leistungsbezogene Cookies			
Cookie Name	Zweck	Art der Daten	Wie lange werden die Daten gespeichert?
Google Analytics	Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google Ihre Website-nutzung auswerten, um Reports über die Website-aktivitäten zusammenzu-	Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website	Die Cookie-Informationen werden in der Regel min. 14 Monate gespeichert. Bestimmte

	stellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.	werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das Browser-Add-on herunterladen und installieren. Zusätzlich nutzen wir im Zusammenhang mit Google Analytics das Google Conversion Tracking. Dies ermöglicht uns das Verhalten von unseren Webseitenbesuchern zu erfassen. Zum Beispiel wird uns angezeigt, wie viele PDF's auf unserer Webseite heruntergeladen oder wie oft das Kontakt-formular ausgefüllt wurde. Ebenso wird uns angezeigt, wie viele Klicks auf Werbeanzeigen von externen Quellen (AdWords, LinkedIn, Xing, Bing) auf unsere Webseite geführt haben.	Nutzerbezogene Daten werden jedoch automatisch gelöscht, wenn ein Nutzer 6 Monate lang inaktiv ist.
Facebook Conversion Tracking	Dieses Tool ermöglicht es uns, die Aktionen der Nutzer, nach der Umleitung auf eine Anbieter-Webseite, nachdem sie auf eine Facebook-Anzeige geklickt haben, zu erfassen. Damit können wir die Wirksamkeit von Facebook-Anzeigen für statistische und Marktforschungszwecke erfassen.	Die gesammelten Daten bleiben anonym. Dies bedeutet, dass wir die persönlichen Daten eines einzelnen Benutzers nicht sehen können. Die gesammelten Daten werden jedoch von Facebook gespeichert und verarbeitet. Wir informieren Sie hierzu entsprechend unseren Informationen. Facebook ist in der Lage, die Daten mit Ihrem Facebook-Konto zu verbinden und die Daten für ihre eigenen Werbezwecke zu verwenden, gemäß den	Bitte klicken Sie hier, wenn Sie Ihre Einwilligung widerrufen möchten: https://www.facebook.com/ads/settings

		Datenschutzbestimmungen von Facebook unter: https://www.facebook.com/about/privacy/ Facebook Conversion Tracking ermöglicht es Facebook und seinen Partnern auch, Ihnen Anzeigen auf und außerhalb von Facebook zu zeigen. Außerdem wird für diese Zwecke ein Cookie auf Ihrem Computer gespeichert. Durch die Nutzung der Website erklären Sie sich mit den Daten der Integration von Facebook-Pixels einverstanden.	
Google AdWords und Conversion Tracking	Um auf unsere Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen, schalten wir Google Adwords-Anzeigen und nutzen im Rahmen dessen das Google Conversion-Tracking zum Zwecke einer personalisierten, interessen- und standortbezogenen Online Werbung. Die Option, die IP-Adressen zu anonymisieren, wird beim Google Tag Manager über eine interne Einstellung geregelt, die im Source dieser Seite nicht sichtbar wird. Diese interne Einstellung ist so gesetzt, dass die durch das Bundesdatenschutzgesetz erforderte Anonymisierung der IP-Adressen erreicht wird. Die Anzeigen werden nach Suchanfragen auf Webseiten des Google-Werbenetzwerkes eingeblendet. Wir haben die Möglichkeit unsere Anzeigen mit bestimmten Suchbegriffen zu kombinieren. Mit Hilfe von Cookies können wir Anzeigen basierend auf den vorangegangenen	Mit Hilfe dieser Technologie erhalten Google und wir als Kunde Informationen darüber, dass ein Nutzer auf eine Anzeige geklickt hat und zu unseren Webseiten weitergeleitet wurde. Die hierbei erlangten Informationen werden ausschließlich für eine statistische Auswertung zur Anzeigenoptimierung genutzt. Wir erhalten keine Informationen, mit denen sich Besucher persönlich identifizieren lassen. Die uns von Google zur Verfügung gestellten Statistiken beinhalten die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine unserer Anzeigen geklickt haben, und ggf., ob diese zu einer mit einem Conversion-Tag versehenen Seite unseres Webauftrittes weitergeleitet wurden. Anhand dieser Statistiken können wir nachvollziehen, bei welchen Suchbegriffen besonders oft auf unsere Anzeige geklickt wurde und welche Anzeigen zu einer Kontaktaufnahme über das Kontakt-formular durch den Nutzer führen. Wenn Sie das nicht möchten, können Sie das Speichern des für diese Technologien erforderlichen Cookies beispielsweise über die Einstellungen Ihres Browsers	Die Cookie-Informationen werden in der Regel min. 14 Monate gespeichert. Bestimmte Nutzerbezogene Daten werden jedoch auto-matisch gelöscht, wenn ein Nutzer 6 Monate lang inaktiv ist.

	Besuchen eines Nutzers auf unserer Webseite schalten. Beim Klick auf eine Anzeige wird auf dem Computer des Nutzers durch Google ein Cookie gesetzt. Weitergehende Informationen zur eingesetzten Cookie-Technologie finden Sie auch bei den Hinweisen von Google zu den Website-Statistiken und in den Datenschutzbestimmungen.	unterbinden. In diesem Fall fließt Ihr Besuch nicht in die Nutzerstatistiken ein. Sie haben zudem die Möglichkeit über die Anzeigeneinstellung die Typen von Google Anzeigen auszuwählen bzw. interessenbezogene Anzeigen auf Google zu deaktivieren. Alternativ können Sie der Verwendung von Cookies durch Drittanbieter deaktivieren, indem Sie die Deaktivierungshilfe der Netzwerkwerbeinitiative aufrufen. Wir und Google erhalten allerdings weiterhin die statistische Information, wie viele Nutzer wann diese Seite besucht haben. Wenn Sie auch in diese Statistik nicht aufgenommen werden möchten, können Sie dies mit Hilfe von zusätzlichen Programmen für Ihren Browser (beispielsweisemit dem Add-on Ghostery) unterbinden.	
Amazon Conversion Pixel und Amazon Remarketing Pixel	Anbieter ist jeweils die Amazon.com, Inc., 410 Terry Ave. North Seattle, WA, USA.	Das Amazon Conversion Pixel und das Amazon Remarketing Pixel verwenden ebenfalls Cookies, die auf Ihrem Endgerät gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie sowie personalisierte Werbung ermöglichen. Auch hier können Sie die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch erneut darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können.	Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten an Amazon sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Amazon verhindern, indem Sie auf diesen Link klicken und dort die Einstellung „Von Amazon gezeigte Werbung für diesen Internet Browser nicht personalisieren“ treffen. Alternativ können Sie entsprechende Einstellungen unter http://www.youronlinechoices.com/de treffen. Es wird dann

			in Ihrem Browser ein Opt-Out-Cookie gesetzt, der die zukünftige Erfassung Ihrer Daten durch die Amazon-Pixel beim Besuch unserer Webseite verhindert. Dieser Widerspruch gilt so lange, wie Sie das Opt-Out-Cookie nicht löschen.
Criteo Remarketing Pixel	Unsere Website nutzt die Remarketing-Technologie der Criteo GmbH, Unterer Anger 3, 80331 München („Criteo“).	Criteo verwendet Cookies und ähnliche Technologien und sammelt dadurch in rein anonymisierter Form Daten über das Surfverhalten der Webseitenbesucher zu Marketingzwecken. Criteo kann so das Surfverhalten analysieren und anschließend gezielte Produktempfehlungen als passendes Werbebanner anzeigen, wenn andere Webseiten besucht werden. In keinem Fall können die anonymisierten Daten dazu verwendet werden, Besucher der Website persönlich zu identifizieren. Die von Criteo gesammelten Daten werden lediglich zur Verbesserung des Werbeangebots genutzt. Auf jedem eingeblendeten Banner befindet sich rechts unten ein kleines „i“ (für Information), das sich bei Mouse-Over öffnet und beim Klick auf eine Seite führt, auf der die Systematik erklärt wird. Nähere Informationen hierzu finden Sie in der Datenschutzrichtlinie von Criteo, dort können Sie auch der anonymen Analyse Ihres Surfverhaltens widersprechen.	Criteo speichert personenbezogene Daten für maximal 13 Monate ab dem Datum der Erfassung. Die gleiche Dauer gilt für Cookies, die von Criteo in Ihren Webbrowsern platziert werden.
Teads Remarketing Pixel	Unsere Website nutzt die Remarketing-Technologie von Teads SA, 5 rue de la Boucherie, L-1247	Teads verwendet Cookies und ähnliche Technologien und sammelt dadurch in rein anonymisierter Form Daten über	Teads speichert personenbezogene Daten für maximal 4 Monate ab dem

	Luxembourg („Teads“).	das Surfverhalten der Webseitenbesucher zu Marketingzwecken. Teads kann so das Surfverhalten analysieren (z.B. das Hinzufügen des Aptamil Pronutra Produkts zum Warenkorb) und anschließend gezielte Produktempfehlungen als passendes Werbebanner anzeigen, wenn andere Webseiten besucht werden. Das Ziel ist es, dem Nutzer relevante Werbung basierend auf seinen Interessen und Browsing-Verhalten auszuspielen. In keinem Fall können die anonymisierten Daten dazu verwendet werden, Besucher der Website persönlich zu identifizieren. Die von Teads gesammelten Daten werden lediglich zur Verbesserung des Werbeangebots genutzt. Auf jedem eingeblendeten Banner befindet sich rechts unten ein kleines „i“ (für Information), das sich bei Mouse-Over öffnet und beim Klick auf eine Seite führt, auf der die Systematik erklärt wird. Nähere Informationen hierzu finden Sie in der Datenschutzrichtlinie von Teads. Über diesen Link können Sie auch der anonymen Analyse Ihres Surfverhaltens widersprechen und den Consent entziehen.	Datum der Erfassung. Die gleiche Dauer gilt für Cookies, die von Teads in Ihren Webbrowsern platziert werden.
--	-----------------------	---	---

Cookies zur Individualisierung (Personalisierung & Targeting)

Diese Cookies erlauben uns ihren Computer wiederzuerkennen und uns damit zugleich, Sie bei jedem Besuch auf unserer Website ohne eine lästige Aufforderung zur Anmeldung oder Registrierung zu

begrüßen. Diese Cookies sind für die Funktion der Website nicht zwingend notwendig, verbessern aber Ihr Nutzungserlebnis auf unserer Website. Wir werden Sie immer um Ihre Einwilligung bitten, bevor wir diese Cookies setzen. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.

Cookies zur Individualisierung			
Cookie Name	Zweck	Art der Daten	Wie lange werden die Daten gespeichert?
Google Campaign Manager	Wir verwenden Campaign Manager, eine Dienstleistung von Google Inc. Campaign Manager verwendet Cookies, um nutzerbasierte Werbeanzeigen zu schalten. Die Cookies erkennen, welche Anzeige bereits in Ihrem Browser geschaltet wurde und ob Sie über eine geschaltete Anzeige eine Website aufgerufen haben. Wenn Sie keine nutzerbasierte Werbung erhalten wollen, können Sie die Schaltung von Werbeanzeigen mithilfe der Anzeigeneinstellung von Google deaktivieren. Weitere Informationen dazu, wie Google Cookies verwendet, können Sie in der Datenschutzerklärung von Google nachlesen.	Die gesetzten Cookies erfassen keine personenbezogenen Informationen und können auch nicht mit solchen in Verbindung gebracht werden.	Es werden keine personenbezogenen Daten gespeichert.
Google Floodlight	Floodlight ist ebenfalls ein Conversion-Tracking-System, bestehend aus Tags, mit denen Websiteaktivitäten erfasst werden, und aus Berichtsfunktionen, mit denen die relevanten Informationen gebündelt werden. Floodlight verwendet ein Cookie, um wiederholte Besuche von einem bestimmten Browser zu erfassen.	Floodlight erkennt die Nutzer anhand ihrer Cookie-ID oder Smartphone-ID. Bei jedem Serveraufruf wird diese ID erneut abgespeichert. Die Websiteaktivität eines bestimmten Nutzers kann so erfasst werden. Die so erzeugte Nutzer-ID ist jedoch nur mit dem Browser verknüpft und nicht mit einer Person. Jedes Gerät und jeder Browser wird von Floodlight einzeln erfasst.	Werbedaten in Serverprotokollen werden nach 9 bzw. 18 Monaten anonymisiert, indem ein Teil der IP-Adresse und Cookie-Informationen gelöscht wird. Weitere Informationen dazu, wie und wie lange Google Nutzerdaten aufbewahrt finden Sie unter: https://policies.google.com/technologies/retention?hl=de

Google Ad-Exchange	Bei Ad-Exchange und bei anderen Anwendungen des Google Ad Managers werden Cookies zur Optimierung von Werbung eingesetzt. Häufig werden Cookies verwendet, um für Nutzer relevante Anzeigen bereitzustellen, Berichte zu Kampagnenleistungen zu verbessern oder um zu vermeiden, dass ein Nutzer dieselben Anzeigen mehrmals sieht.	Nach jeder Impression, jedem Klick und jeder anderen Aktivität, die einen Aufruf an unsere Server zur Folge hat, wird ein Cookie an den Browser gesendet. Wenn der Browser das Cookie akzeptiert, wird es im Browser gespeichert. Cookies enthalten keine personenbezogenen Daten. Je nach Einstellungen des Publishers und des Nutzers werden im Google-Konto des Nutzers Daten von Cookies gespeichert, die zu Werbezwecken verwendet werden. Nähere Informationen dazu unter: Cookies in Google Ad Manager und Werbeprodukten der Google Marketing Platform - Google Ad Manager-Hilfe	Werbedaten in Serverprotokollen werden nach 9 bzw. 18 Monaten anonymisiert, indem ein Teil der IP-Adresse und Cookie-Informationen gelöscht wird. Weitere Informationen dazu, wie und wie lange Google Nutzerdaten aufbewahrt finden Sie unter: https://policies.google.com/technologies/retention?hl=de
Google Dynamic Remarketing	Auf unserer Website nutzen wir die dynamische Remarketing-Funktion von Google AdWords. Die Technologie ermöglicht uns, nach Ihrem Besuch auf unserer Website automatisch erstellte, zielgruppenorientierte Werbung zu schalten. Die Anzeigen orientieren sich an den Produkten und Dienstleistungen, die Sie beim letzten Besuch unserer Website angeklickt haben. Wenn Sie keine nutzerbasierte Werbung von Google erhalten wollen, können Sie die Schaltung von Werbeanzeigen mithilfe der Anzeigeneinstellung von Google deaktivieren. Weitere Informationen dazu, wie Google Cookies verwendet,	Um interessenbasierte Anzeigen zu erstellen verwendet Google Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, die beim Besuch unserer Website in Ihren Browser gespeichert werden. Google speichert dabei normalerweise Informationen wie Ihre Webanfrage, die IP-Adresse, den Browsertyp, die Browser-sprache, das Datum und die Uhrzeit Ihrer Anfrage. Diesen Informationen dienen nur der Zuordnung des Webbrowsers an einem bestimmten Computer. Sie können nicht dazu	Werbedaten in Serverprotokollen werden nach 9 bzw. 18 Monaten anonymisiert, indem ein Teil der IP-Adresse und Cookie-Informationen gelöscht wird. Weitere Informationen dazu, wie und wie lange Google Nutzerdaten aufbewahrt finden Sie unter: https://policies.google.com/technologies/retention?hl=de

	können Sie in der Datenschutzerklärung von Google nachlesen.	verwendet werden, eine Person zu identifizieren.	
Facebook Custom Audiences	Im Rahmen der nutzungsbasierten Onlinewerbung wird auch das Produkt Custom Audiences von Facebook (Facebook Custom Audiences 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA, 94304) auf der Webseite eingesetzt. Es stellt eine Verbindung zwischen dem Nutzungsverhalten auf der Website und dem Social-Media Account des Nutzers her. Custom Audiences ermöglicht es kontextbezogene Werbung an Verbraucher zu richten, die kürzlich unsere Website besucht haben und diesen damit passende Angebote zukommen zu lassen.	Grundsätzlich wird dabei eine nicht-reversible und nicht personenbezogene Prüfsumme (Hash-Wert) aus Ihren Nutzungsdaten generiert, die an Facebook zu Analyse- und Marketingzwecken übermittelt werden kann. Dabei wird ein Facebook Cookie gesetzt. Erfasst werden dabei Informationen über Ihre Aktivitäten auf der Webseite (z.B. Surfverhalten, besuchte Unterseiten, etc.). Zur geografischen Aussteuerung von Werbung wird Ihre IP-Adresse gespeichert und verwendet.	Custom Audiences speichert die Daten zum Nutzungsverhalten auf einer Website für 180 Tage. Danach muss die Website erneut besucht werden, um entsprechend personalisierte Werbung empfangen zu können. Bitte klicken Sie hier, wenn Sie Ihre Einwilligung widerrufen möchten: https://www.facebook.com/ads/settings
Pinterest Conversion Pixel	Wir verwenden den sog. „Pinterest Tag“ des Unternehmens Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA, 94107, um nutzerbasierte Werbeanzeigen zu schalten. Pinterest ist unter dem Privacy-Shield-Abkommen zertifiziert und bietet hierdurch eine Garantie, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten.	Die Cookies erkennen, welche Anzeige bereits in Ihrem Browser geschaltet wurde und ob Sie über eine geschaltete Anzeige eine Website aufgerufen haben. Dabei erfassen die Cookies keine personenbezogenen Informationen und können auch nicht mit solchen in Verbindung gebracht werden. Die Verarbeitung der Daten durch Pinterest erfolgt im Rahmen von Pinterests Datenverwendungsrichtlinie. Dementsprechend generelle Hinweise zur Darstellung von Pinterest Ads, in der Datenverwendungsrichtlinie	Sie können der Erfassung durch den Pinterest-Tag und Verwendung Ihrer Daten zur Darstellung von Pinterest-Ads widersprechen. Um einzustellen, welche Arten von Werbeanzeigen Ihnen innerhalb von Pinterest angezeigt werden, können Sie die von Pinterest eingerichtete Seite aufrufen und dort die Hinweise zu den Einstellungen nutzungsbasierter Werbung befolgen: Personalisierung und Daten Pinterest help Die Einstellungen erfolgen plattformunabhängig, d.h. sie

		linie von Pinterest.	werden für alle Geräte, wie Desktop-computer oder mobile Geräte übernommen.
Adobe Target	Im Rahmen der Personalisierung Ihres Websitesbesuchs nutzen wir die Funktion Adobe Target von Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk City West Business Campus, Dublin 24, Ireland	Mithilfe dieser Services wird das Kunden- und Nutzererlebnis auf der Website angepasst und personalisiert. In der Praxis wird Ihnen zum Beispiel eine Pop-up Nachricht angezeigt, weil sie einen bestimmten Bereich der Website besucht haben. Dabei wird ein Adobe Target Cookie gesetzt. Erfasst werden dabei Informationen über Ihre Aktivitäten auf der Webseite (z.B. Surfverhalten, besuchte Unterseiten, etc.).	Adobe Target speichert die Daten zum Nutzungsverhalten auf der Website bis zu 2 Jahre. Danach muss die Website erneut besucht werden, um entsprechend personalisierte Werbung empfangen zu können. Bitte klicken Sie hier, um die Datenschutzbestimmungen von Adobe zu lesen: Datenschutzzentrum von Adobe Bitte klicken Sie hier, um auf allen Domains des verarbeitenden Unternehmens zu widerrufen: https://www.adobe.com/de/privacy/opt-out.html
Amazon Advertising Tag	Im Rahmen der Personalisierung Ihres Websitesbesuchs nutzen wir das Amazon Advertising Tag von Amazon.com, Inc., P.O. Box 81226, Seattle, WA 98108-1226	Mithilfe dieses Services können wir Benutzeraktionen registrieren und Inhalte auf unserer Website auf Basis von Anzeigenklicks auf einer anderen Website zielgerichtet anzeigen.	Amazon Advertising Services verwendet die Grundsätze der Datenminimierung und der Datenspeicherung, um die Privatsphäre der Kunden zu schützen. Amazon Advertising Services speichert Daten nur so lange, wie es für die Bereitstellung von Amazon Advertising Services erforderlich ist, in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen. Im Allgemeinen

			speichern die Amazon-Werbesysteme (einschließlich des Amazon-Werbetags) die Daten nicht länger als 13 Monate. Hier können Sie die Datenschutzbestimmungen und die Advertiser Audiences Vereinbarung von Amazon Advertising Services lesen. Unter diesem Link können Sie Ihre Einstellungen für Werbung verwalten.
BlueConic	Im Rahmen der Personalisierung Ihres Websitesbesuchs nutzen wir das Script von BlueConic B.V., Wijchenseweg 101, (6538 SW) Nijmegen, Niederlande	Mithilfe dieses Services können wir Informationen über das Verhalten, die Präferenzen und die persönlichen Daten des Besuchers sammeln. Diese Informationen werden an einen Marketing- und Analysedienst eines Drittanbieters gesendet, um die Werbung, die Analyse und den allgemeinen Webseitenverkehr der Website zu optimieren.	BlueConic verwendet die Grundsätze der Datenminimierung und der Datenspeicherung, um die Privatsphäre der Webseiten-Nutzer zu schützen. BlueConic speichert Daten nur so lange, wie sie für die Verarbeitungszwecke (personalisierte Marketing-Ansprache) genutzt werden. Hier können Sie die Datenschutzbestimmungen von BlueConic nachlesen. Wenn Sie der Verarbeitung ihrer Daten widerrufen möchten, deaktivieren Sie bitte Ihre Cookie Einstellungen für die Kategorie Targeting-Cookies.

Ihre Präferenzen

Es ist möglich, Cookies einzuschränken oder zu blockieren oder sogar Cookies zu löschen, die bereits auf Ihrem Gerät gespeichert wurden. Falls Sie das tun, können Sie möglicherweise auf bestimmte Teile unserer Website nicht mehr zugreifen. Außerdem zeigen wir Ihnen den Cookie Banner erneut und fragen erneut nach einer Einwilligung in die Speicherung von Cookies. Sie können Cookies auch nur eingeschränkt zulassen oder blockieren, indem Sie die Einstellungen Ihres Browsers ändern. Überprüfen

Sie die spezifischen Informationen im Hilfebereich Ihres Browsers, um herauszufinden, wie Sie Ihre Cookie-Einstellungen verwalten können. So erreichen Sie uns, wenn Sie Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu von uns verwendeten Cookies haben, kontaktieren Sie uns bitte über unsere [Kontakt-Seite](#).

Die Rechtsgrundlage für die Einwilligung im Hinblick auf die Speicherung und das Auslesen von Informationen auf Ihrem Endgerät ist § 25 Abs. 1 TTDSG sowie im Hinblick auf die Verarbeitung personenbezogener Daten Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.